

City Initiative Karlsruhe e.V.  
Kaiserstraße 70-74, 76133 Karlsruhe



City Initiative Karlsruhe e.V.  
Kaiserstraße 70-74  
76133 Karlsruhe

Frank Theurer  
Geschäftsführer

Tel.: 0721/602997-400  
Fax: 0721/602997-420  
Mail: info@cityinitiative-  
karlsruhe.de

## Vorteile einer Mitgliedschaft in der City Initiative Karlsruhe

Die City Initiative Karlsruhe e.V. ist die größte Dachorganisation von Handel, Dienstleistung, Medien, Hotellerie, Gastronomie sowie Kultur- und Freizeiteinrichtungen in Karlsruhe.

Die CIK hat über 500 direkte Mitglieder und vertritt insgesamt über 6.100 Unternehmen sowie Kultur- und Freizeiteinrichtungen in Karlsruhe und der Region.

Der Zweck der CIK ist es, Maßnahmen zur Förderung der Attraktivität und Zentralität Karlsruhes zu entwickeln und umzusetzen und somit dazu beizutragen, dass sich Karlsruhe im wachsenden Wettbewerb gegenüber anderen Städten und Regionen behaupten kann.

Die Arbeit der CIK zielt vor allem darauf ab, dass im Rahmen einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit zwischen privaten und öffentlichen Akteuren die wirtschaftliche Wettbewerbsfähigkeit erhalten bleibt bzw. erhöht wird. Bedingt durch die aktuelle Baustellensituation ist es ebenfalls ein großes Ziel, Karlsruhe weiterhin als attraktiven Einkaufsstandort zu vermarkten und die Kundenfrequenz wieder zu steigern. Die CIK arbeitet dabei eng mit der Stadt Karlsruhe selbst, aber auch mit deren Tochtergesellschaften, der Karlsruhe Tourismus GmbH (KTG) und der Karlsruhe Marketing- und Event GmbH (KME) sowie dem durch das im Zuge der „Kombilösung“ eingerichteten Kooperationsmarketing/Citymarketing in den unterschiedlichsten Bereichen zusammen.

Die Struktur der CIK gliedert sich in einen starken und handlungsfähigen Vorstand aus sechs Personen sowie einen aktuell 23 Personen umfassenden Beirat. Die vielfältige Mitgliederstruktur der CIK ist durch die Besetzung von Vorstand und Beirat hinreichend abgedeckt. Zudem gibt es branchenspezifische Fachgruppen (z.B. Einzelhandel, Gastronomie, Dienstleistung, usw.), die sich regelmäßig treffen und zu aktuellen Themen austauschen.

Folgende Projekte wurden von der City Initiative Karlsruhe entwickelt und werden seit Jahren erfolgreich umgesetzt:

### - **Karlsruher Geschenkgutschein:**

Den Karlsruher Geschenkgutschein gibt es in Papierform schon seit dem Jahr 2005. Im Jahr 2012 wurde aufgrund einer Gesetzesänderung zusätzlich der Karlsruher Arbeitgeber Geschenkgutschein eingeführt (Sachlohn bis 44 Euro steuerfrei). Damit schaffen wir für Unternehmen die Möglichkeit, ihren Mitarbeitern eine steuerfreie Zusatzentlohnung zu bieten und gleichzeitig die lokale Wirtschaft am Unternehmensstandort zu stärken.

Seit 2014 wurde unser System auf die Region ausgeweitet, sodass wir mittlerweile über 500 Partner in Karlsruhe, Bruchsal, Ettlingen, Pforzheim und der ganzen Umgebung vorweisen können.

Insgesamt wurde so im Jahr 2019 ein Umsatz von 2,8 Mio. Euro erzielt.

Voraussichtlich ab 1. November 2020 wird das Gutscheinsystem auf ein elektronisches Kartensystem umgestellt. Dazu arbeiten wir mit der Firma AVS GmbH Bayreuth zusammen, einem professionellen Dienstleister für Kundenbindung, Clearingsysteme und Datenmanagement. Zum Einlösen der neuen, elektronischen Gutscheinkarte können die vorhandenen Zahlungsverkehrsterminals genutzt werden.

Arbeitgeber haben dann die Möglichkeit personalisierte und mit dem eigenen Firmenlogo versehene Gutscheinkarten an ihre Mitarbeiter auszugeben und diesen so einen attraktiven Bonus zu bieten.

- **CIK-club und CIK-clubcard:**

Der CIK-club dient als Plattform für Angebote von Unternehmen an Unternehmen (b2b) und Angebote von Unternehmen an Mitarbeiter (b2c). Bereits 850 Unternehmen mit über 24.000 Mitarbeitern beteiligen sich daran.

**Zentraler Baustein ist die CIK-clubcard** – diese ist neben Rabatt- und Servicecard auch ein Firmenausweis.

Mit dem CIK-club haben Sie neben der Mitarbeiterbindung und -motivation auch die Möglichkeit, neue Kunden zu gewinnen. Sie können ein spezielles Angebot abgeben, das dann an alle 850 Unternehmen sowie an 24.000 Mitarbeiter kommuniziert wird – optimale neue Vertriebskanäle.

Bieten Sie Ihren Kunden z.B. „10 % auf den gesamten Einkauf/Umsatz bzw. auf die gesamte Dienstleistung/etc“.

- **Plakatflächen:**

Die CIK verfügt in Karlsruhe über rund 1.000 werbewirksame Plakatflächen in den Formaten DIN A1 und DIN A2 mit eleganten und hochwertigen Aluminium-Plakatrahmen. Diese Plakatrahmen bilden hervorragende Werbeflächen für Ihre Veranstaltungen und Ihre Zielgruppen: Überall, wo sich Ihre Kunden und Besucher aufhalten, sind unsere Werbeflächen an markanten Stellen präsent.

Generell verfügt die City Initiative Karlsruhe durch die vielfältige Mitgliederstruktur und die enge Zusammenarbeit mit der Stadt Karlsruhe und den städtische Gesellschaften über ein kompetentes und breitgefächertes Netzwerk in Karlsruhe und auch der Region. Die City Initiative Karlsruhe fungiert als zentraler Ansprechpartner und vernetzt die unterschiedlichen Branchen und Gruppierungen in der Stadt und trägt so zu einer erfolgreichen Einkaufs- und Erlebnisstadt Karlsruhe bei.

Weitere Informationen zur City Initiative Karlsruhe und weitere Projekte finden Sie unter [www.cityinitiative-karlsruhe.de](http://www.cityinitiative-karlsruhe.de)