

An die Geschäftsführung!

## **Einladung Workshops zur Digitalisierung**

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Mitglieder,

in der heutigen Zeit wird es immer wichtiger sich mit den Themen Internet und Digitalisierung auseinanderzusetzen. Die City Initiative Karlsruhe möchte Sie gerne zusammen mit der neu gegründeten Fachgruppe Digitalisierung innerhalb der City Initiative zu einer Workshop-Reihe, die wir zusammen mit den Netzstrategen für Sie organisiert haben, einladen.

Folgende fünf Workshops zu den grundlegenden Internet-Themen möchten wir Ihnen in Zusammenarbeit mit den Netzstrategen im Juli anbieten:

- *Website oder Shop: was ist das Richtige für mich?*
- *Social Media Marketing und Ads: Facebook, Instagram und Co*
- *Google My Business / Local SEO: über Google lokal Kunden gewinnen*
- *Google Ads: Werbung auf Google - eine günstige Alternative zu Print*
- *Webanalyse: Zahlen und Fakten – lernen Sie Ihre Kunden kennen*

Alle Workshops werden in kleinen Gruppen von max. 10-12 Personen durchgeführt, sodass auf jeden Teilnehmer und dessen Unternehmen individuell eingegangen werden kann. Nachfolgend finden Sie die genauen Inhalte der fünf Workshops sowie die Termine. Die Workshops finden jeweils von 9 bis 17 Uhr in den Räumen der Netzstrategen im Alten Schlachthof 47 statt.

Alle Mitglieder der City Initiative Karlsruhe erhalten die Teilnahme an den Workshops zu einem Sonderpreis von 149 Euro pro Tag und Person (Normalpreis 249 Euro). Nutzen Sie also diese einmalige Gelegenheit für sich oder Ihre Mitarbeiter.

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme, bitte benutzen Sie zur Anmeldung das beigefügte Formular. Bitte beachten Sie, dass die Plätze begrenzt sind und nach Eingang der Anmeldungen vergeben werden!

Mit freundlichen Grüßen



Frank Theurer  
Geschäftsführer

## **Website vs. Shop**

**Dienstag, 09.07.2019 mit Peter Klement**

### **Website oder Shop? Was ist das Richtige für mich?**

Lernen Sie, welche Entscheidungen wichtig für den Erfolg Ihrer Digital-Strategie sind. Alles beginnt mit der Auswahl der geeigneten technischen Basis, die das Zeug hat, Sie und Ihr Unternehmen über Jahre zu begleiten.

In diesem Workshop lernen Sie:

1. wie eine Website funktioniert
2. welche Funktionen Ihre Webseite benötigt
3. was Webseite und/oder Shop unbedingt können müssen
4. wie Sie ein Webseiten-Projekt oder einen Relaunch angehen

## **Social Media Marketing und Ads**

**Mittwoch, 17.07.2019 mit Konstantin Maier**

### **Facebook, Instagram und Co - Ihr digitales Schaufenster**

Lernen Sie die Grundlagen von Social Media kennen! Erfahren Sie, welche Netzwerke relevant sind und woraus eine solide Social Media Strategie besteht. Lernen Sie außerdem die Werbemöglichkeiten auf Facebook und Instagram kennen. Erfahren Sie, welche Formate es gibt und wie Sie Ihre Zielgruppe finden.

In diesem Workshop lernen Sie:

1. was Social Media bedeutet
2. was ein solides Social-Media Marketing Konzept leisten muss
3. was auf Social Media Reichweite bringt
4. Do's and Don'ts für Ihren Werbeerfolg

## **Google My Business / Local SEO (Search Engine Optimization)**

**Donnerstag, 18.07.2019 mit Anna Gienger**

### **Über Google lokal Kunden gewinnen**

Lernen Sie die Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung kennen! Erfahren Sie, welche Disziplinen es gibt und welche SEO-Maßnahmen Ihnen dabei helfen, die organischen Suchergebnisse bei Google zu erobern. Lernen Sie außerdem wie Sie für Ihr Unternehmen einen Eintrag bei Google My Business anlegen oder übernehmen, pflegen und optimieren.

In diesem Workshop lernen Sie:

1. wie die Deutschen Google verwenden
2. wie die Google Suche funktioniert
3. was ein Google My Business Profil ist und wie Sie es optimal nutzen
4. welche Maßnahmen Sie in der Google Suche ganz nach oben bringen

## **Google Ads**

**Dienstag, 23.07.2019 mit Peter Klement**

### **Werbung auf Google - eine günstige Alternative zu Print**

Lernen Sie wie Google tickt und wie Sie mit Hilfe von Google Ads (ehemals AdWords), den bezahlten "Treffern" in der Google Suche, für Ihr Unternehmen werben können.

In diesem Workshop lernen Sie:

1. welche Rolle Suchmaschinenwerbung heutzutage spielt
2. wie Google Ads funktionieren
3. auf welche Erfolgsfaktoren es ankommt

## **Webanalyse**

**Mittwoch, 24.07.2019 mit Andreas Blumberg / Daniel Schmidt**

### **Zahlen und Fakten – lernen Sie Ihre Kunden kennen**

In diesem Workshop erhalten Sie einen Überblick über die digitalen Kennzahlen und lernen, wie Sie diese für Ihr Unternehmen nutzen können. Finden Sie heraus, wo Ihre Besucher herkommen, was sie auf Ihrer Webseite machen und wie Sie diese Informationen für den Erfolg Ihres Unternehmens nutzen können.

In diesem Workshop lernen Sie:

1. die wichtigsten Kennzahlen kennen
2. die Rolle Ihrer Webseite im Marketing
3. wie der Erfolg einer Kampagne gemessen wird
4. warum an Google Analytics kein Weg vorbei führt

### **Über die netzstrategen:**

Die netzstrategen sind der Beratungs-, Qualifizierungs- und Entwicklungspartner für Ihre digitale Strategie. Sie haben praxiserfahrene Experten für alle digitalen Disziplinen, um Ihr Unternehmen in allen Phasen der digitalen Transformation und Optimierung zu begleiten. Sie analysieren, planen, managen, designen, entwickeln, vermarkten und qualifizieren, um all dies am Ende gemeinsam umzusetzen.

## **Rückfax an die City Initiative Karlsruhe**

Fax-Nummer 0721 602997-420

oder per Mail an [kilian@cityinitiative-karlsruhe.de](mailto:kilian@cityinitiative-karlsruhe.de)

Verbindliche Anmeldung zu folgendem/folgenden Workshop/s (bitte ankreuzen):

- Website oder Shop: was ist das Richtige für mich?**  
am Dienstag, 09.07.2019 von 9-17 Uhr
- Social Media Marketing und Ads: Facebook, Instagram und Co**  
am Mittwoch, den 17.07.2019 von 9-17 Uhr
- Google My Business / Local SEO: über Google lokal Kunden gewinnen**  
am Donnerstag, den 18.07.2019 von 9-17 Uhr
- Google Ads: Werbung auf Google - eine günstige Alternative zu Print**  
am Dienstag, den 23.07. 2019 von 9-17 Uhr
- Webanalyse: Zahlen und Fakten – lernen Sie Ihre Kunden kennen**  
am Mittwoch, den 24.07.2019 von 9-17 Uhr
  
- Wir sind Mitglied in der City Initiative Karlsruhe (Preis: 149 € pro Person/Tag)
- Wir sind kein Mitglied in der City Initiative Karlsruhe (Preis 249 € pro Person/Tag)

**teilnehmende Person(en):**

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Funktion: \_\_\_\_\_

E-Mail-Adresse: \_\_\_\_\_

Telefonnummer: \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift: \_\_\_\_\_